

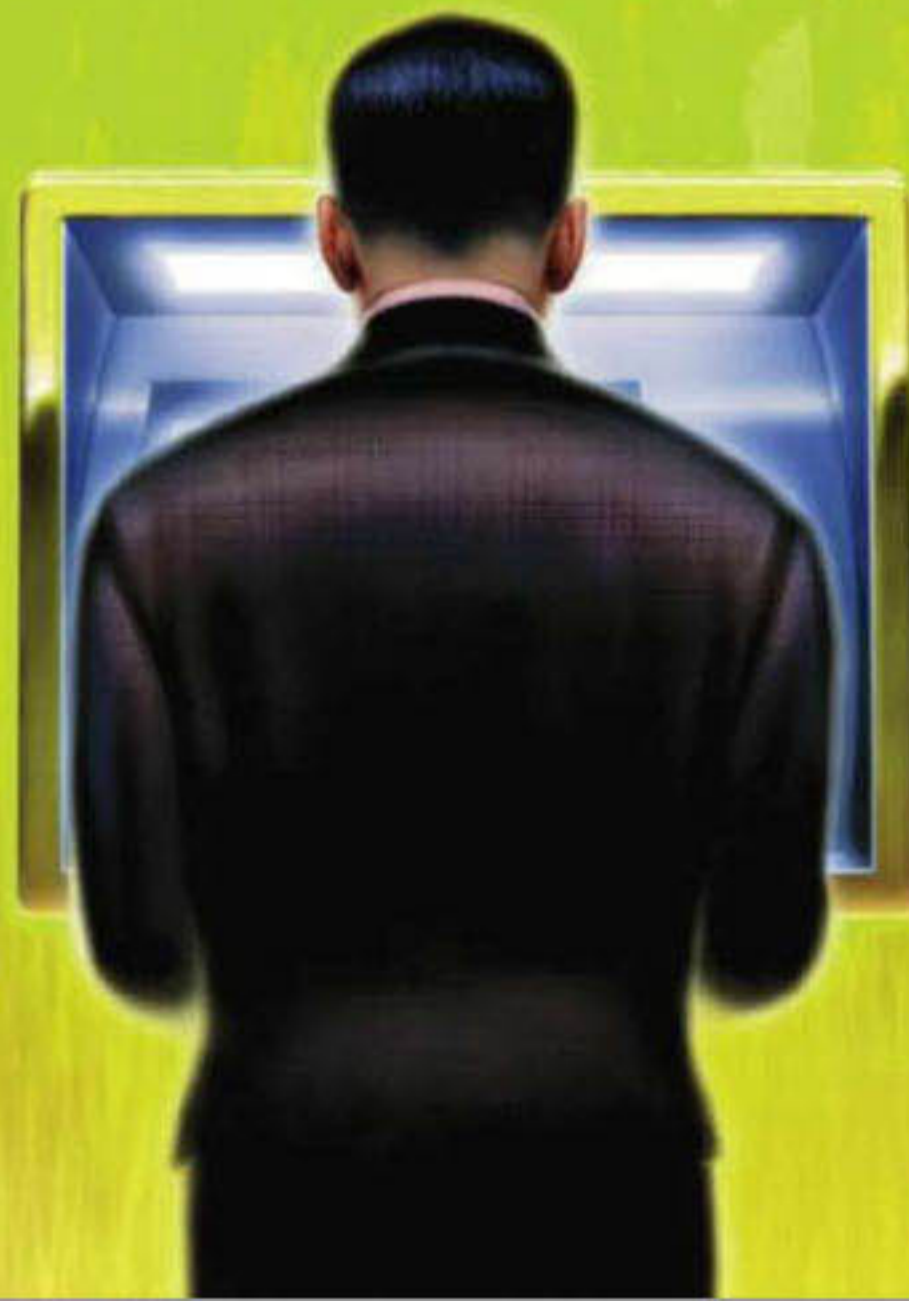
le nouvel N° 2393 du 16 au 22 septembre 2010
Observateur

nouvelobs.com

Spéculation, rentabilité, solidité...

La vérité sur les banques

**Services et frais bancaires
100 établissements au banc d'essai**



La Poste faisait miroiter « 23% de rendement en trois ans seulement ». Difficile de résister. Surtout quand cette grande maison a déployé sa force de frappe marketing : messages publicitaires imprimés au bas des relevés de CCP, appels téléphoniques ciblés et même visite de conseillers à domicile. Résultat : 300 000 clients convertis à l'« épargne musclée » du plan Bénéfic. Et des bénéficiaires, il n'y en eu aucun. Au contraire, le capital des épargnants naïfs a fondu de -13%, -22%, voire -37%. Un cas isolé ? Pas vraiment. Des rendements mirifiques, la Caisse d'Épargne, elle aussi, en a promis aux souscripteurs de son fonds Doubl'O : 240 000 titulaires se sont laissé tenter par ce produit miracle qui devait doubler leur capital en six ans et « en toute sérénité ». Résultat : une plus-value lamentable de 1,91%. A tel point que la répression des fraudes a fini par épingle l'Écureuil pour publicité trompeuse. Et l'action en justice d'un épargnant dupé a abouti à la mise en examen d'une Caisse d'Épargne Loire-Drôme-Ardèche.

Gare aux promesses fallacieuses, donc. Mais les épargnants doivent aussi se méfier de la « vente forcée ». Car les conseillers dont la rémunération variable dépend, comme chacun sait, du nombre de produits placés n'ont parfois aucun scrupule. Leur coup préféré ? Le Livret A. Depuis la libéralisation de ce plan d'épargne chéri des Français, les banques et leurs armadas de commerciaux ont entrepris d'en ouvrir le plus possible.