

MARDI 13 JUILLET 2010

Ils se sentent « floués »

L'Association Française des Usagers des Banques a appelé, hier, la Caisse d'Épargne à négocier une solution collective avec ses clients qui ont le sentiment d'avoir « été floués » par le fonds de placement « Doubl'ô ». Dans le même temps, la Caisse d'Épargne Loire-Drôme-Ardèche a été mise en examen pour publicité trompeuse sur ce produit de placement.